

RAPPORT ANNUEL 2020

SEMMINN

MiN
Nantes
Métropole
*Le marché
du Grand Ouest*



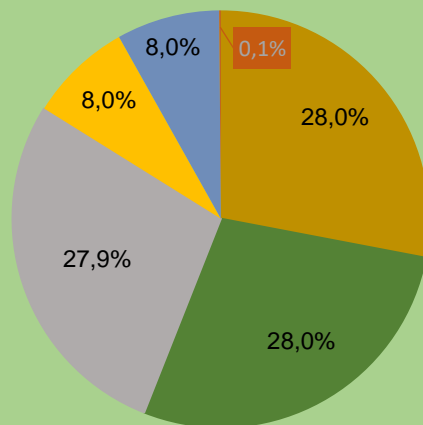
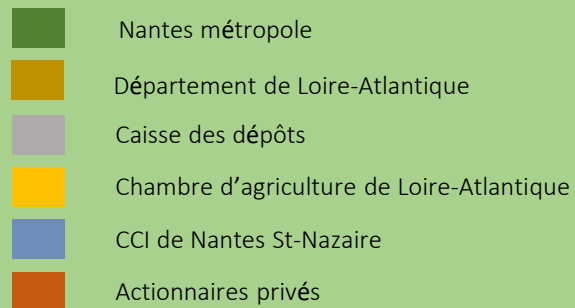


LA SEMMINN



Présentation de la SEMMINN,

L'actionnariat de la SEMMINN



Capital
160 K€

Administrateurs
12

La composition de la SEMMINN

Effectif
16

Ancienneté
Moyenne
13,77

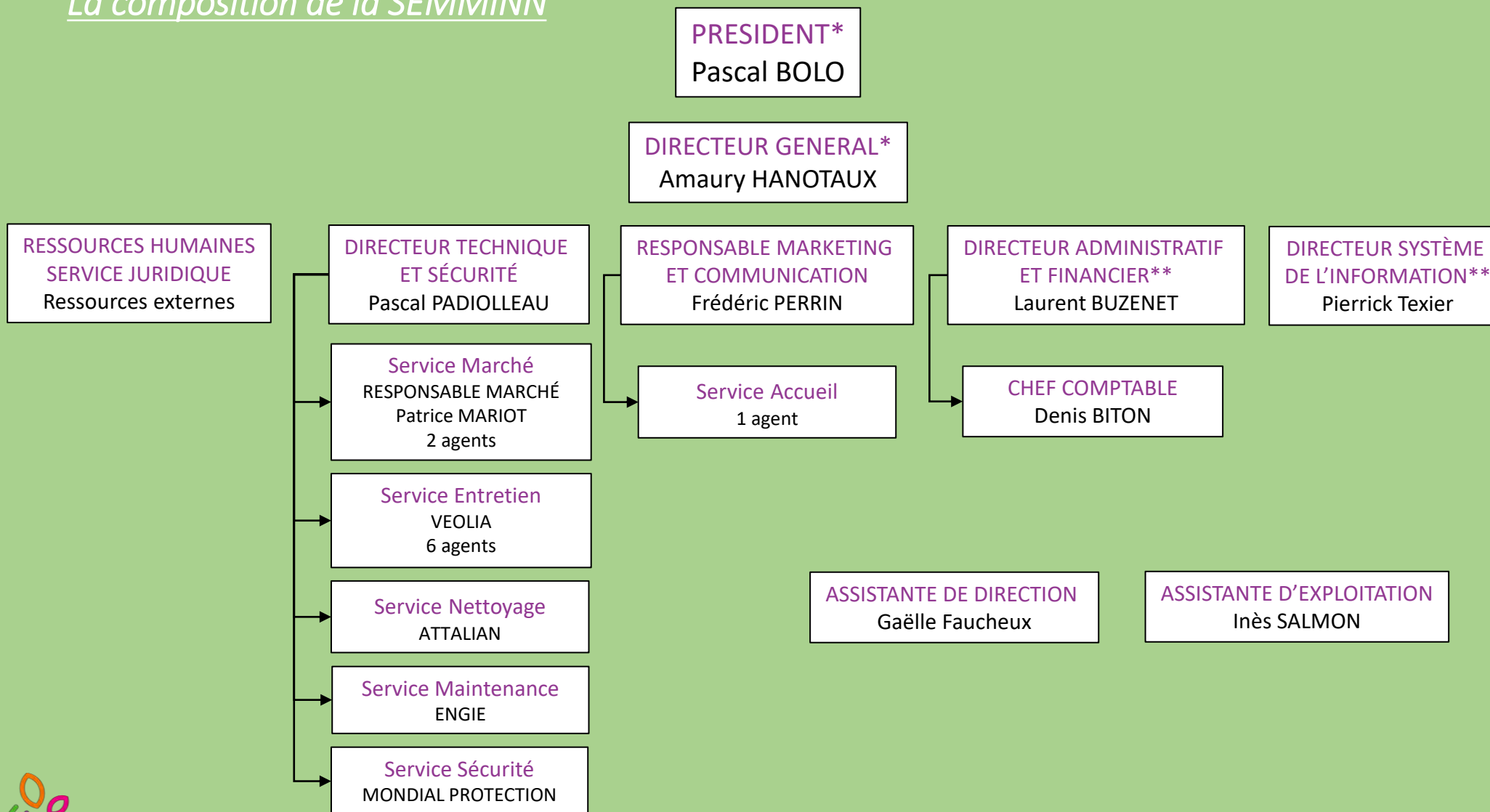
Moyenne
d'âge
44,56



En 2020, la SEMMINN a continué le travail de modernisation de la structure afin de maîtriser les risques administratifs, financiers, humains, environnementaux et d'exploitation

Présentation de la SEMMINN,

La composition de la SEMMINN



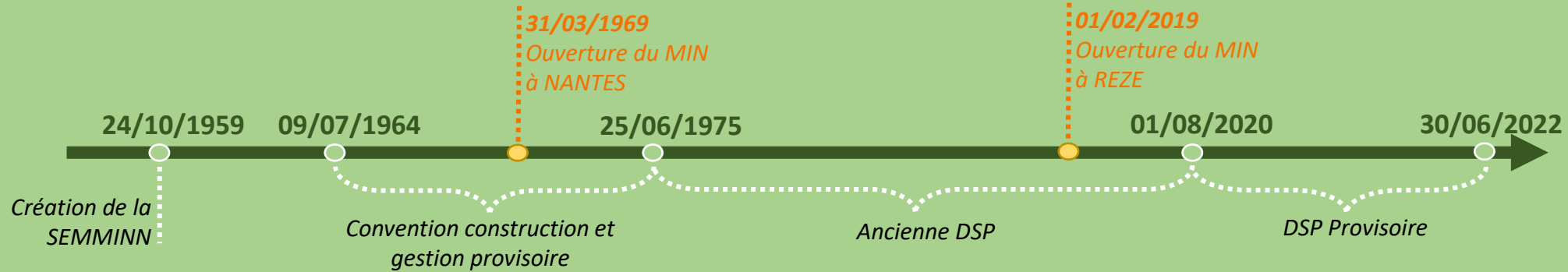
*Changement de gouvernance le 1^{er} septembre 2020 : Amaury HANOTAUX devient Directeur Général et Pascal BOLO conserve la Présidence

** temps partagé



Présentation de la SEMMINN,

L'historique de la SEMMINN



Les principales caractéristiques de la DSP Provisoire

Dans le cadre de sa Délégation de Service Public, la SEMMINN accomplit toutes les opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilières nécessaires au bon fonctionnement du marché.

Elle a pour missions la **commercialisation** de ses espaces alloués à la vente, la **communication** autour de ses activités, la **coordination** des services d'hygiène, d'accueil, de sécurité, de maintenance, de tri et de la valorisation de ses déchets ainsi que la **gestion** des accès

Depuis le 1er août 2020, la SEMMINN n'est plus que gestionnaire d'équipement mais devient un **ambassadeur** de l'équipement, un **appui** pour les opérateurs et leurs salariés, un **pôle de ressources**, un **animateur** et une **interface** entre les différents acteurs de la filière agroalimentaire et avec les acteurs institutionnels





2020, LE BILAN

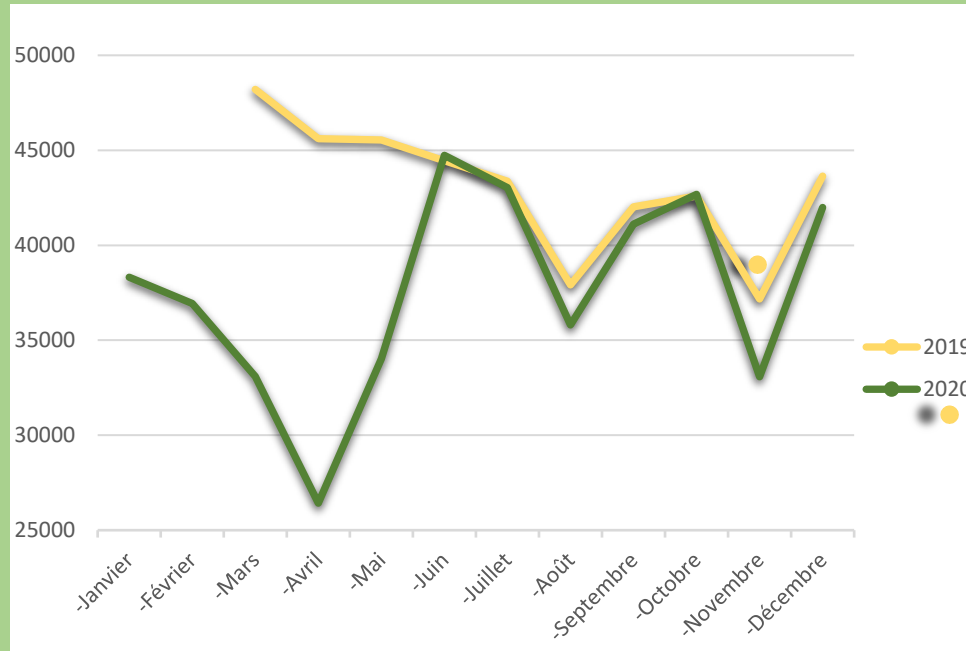


Le MIN en quelques chiffres,

Répartition de l'activité



Evolution de la fréquentation



Opérateurs
143

Activité
6 secteurs

Surface bâti
68 692 m²

Taux
d'occupat°
98,68%

Acheteurs
3500

Evolution
fréquentat°
-12,67%

Impact COVID : Globalement, le MIN a maintenu une progression pendant l'année 2020 mais avec des disparités en fonction du cœur d'activité de chaque opérateur.

Les grossistes travaillant avec la RHD (restauration hors domicile) sont les plus impactés, suivi du secteur horticole, principalement lors du 1^{er} confinement mais qui a réussi à récupérer une partie de leur perte. En revanche, le secteur des fruits et légumes a très fortement progressé, avec une forte demande de produits locaux et bio.

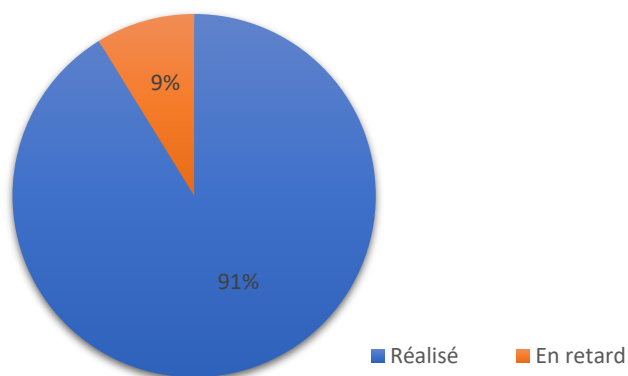


Point sur l'exploitation,

Une année 2020 marquée par,

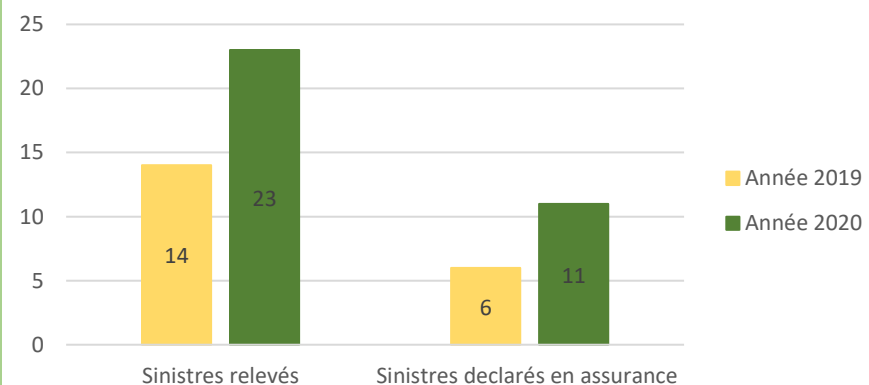
- La fin de la garantie de parfait achèvement, malgré de nombreux dossiers toujours en cours de décision:
 - 26 problèmes/pannes notables sur des équipements communs
 - 25 problèmes sur les équipements ou parties privatives
- Une renégociation du contrat de maintenance = **Economie de 61K€**
- Des investissements pour continuer à améliorer le site = **76K€**
- Une évolution significative du nombre de sinistre

SUIVI DE LA MAINTENANCE PREVENTIVE



*Les retards d'interventions préventives concernent principalement les 26 chambres froides commerçants ambulants réalisés début 2021

EVOLUTION DES SINISTRES

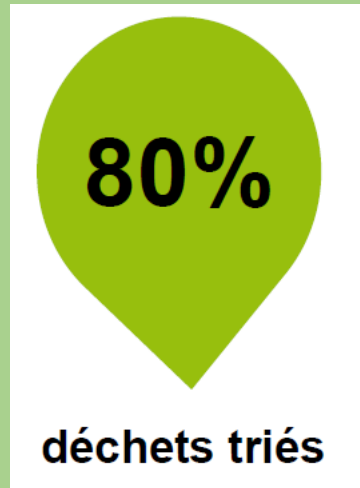


*Un certain nombre de sinistre ne fait pas l'objet d'une déclaration en assurance car ils concernent directement les usagers du MIN (la responsabilité du gestionnaire n'est donc pas mise en cause).

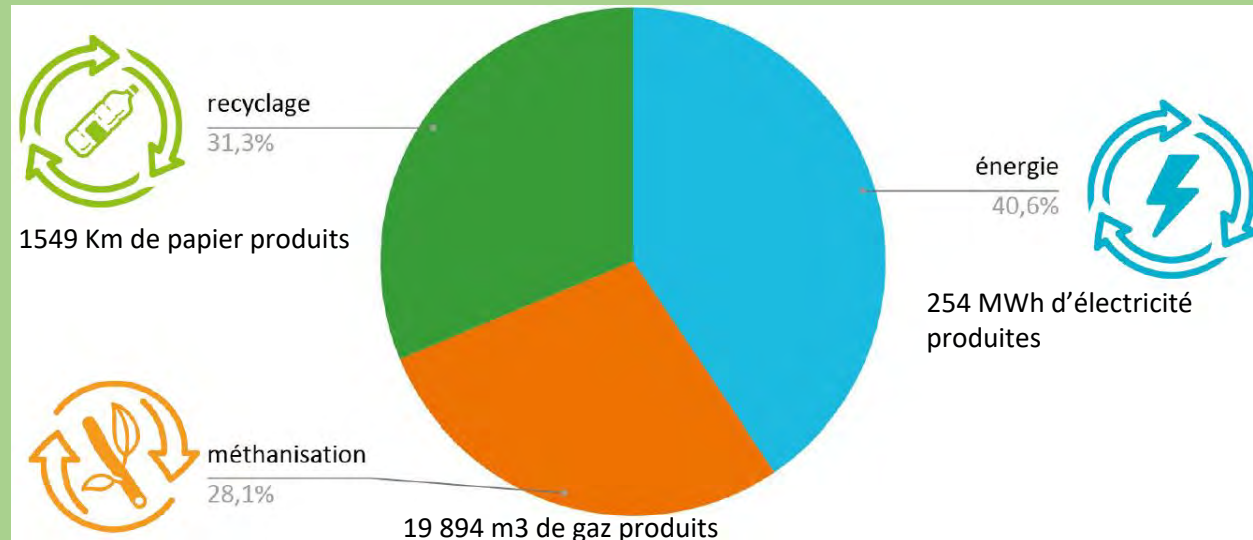
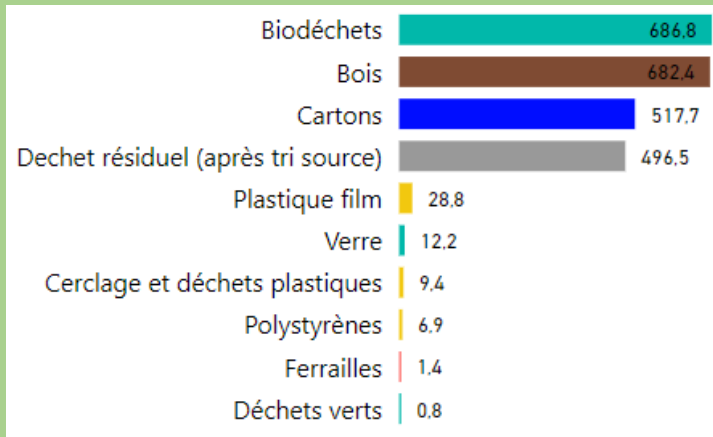


Point sur la gestion des déchets

Une année 2020 marquée par,



Atteinte des objectifs en matière de tri
= 80% des déchets triés
= 100% des déchets valorisés



Communication & politique RSE,

Retours de la 1ère enquête de satisfaction réalisée début 2021,

RETOURS DES ACHETEURS

ATOUTS DU MiN

- Les facilités d'accès
- La localisation
- La propreté
- Les fournisseurs
- Les produits
- Le choix
- La qualité

POINTS D'AMELIORATIONS

- Le sol
- Le stationnement
- Le manque de visibilité des produits
- Les contraintes
- Le manque d'accueil

COMPLEMENTS SOUHAITEES

- Convivialité, lieu de vie et de commerce, enrichir la relation
- Développer l'offre local
- Le sol
- L'accueil
- Ne pas laisser accéder les particuliers

RETOURS DES USAGERS

ATOUTS DU MiN

- Un outil fonctionnel, confortable, neuf et propre
- L'espace disponible
- Proximité avec les confrères

POINTS D'AMELIORATIONS

- L'accueil
- Manque de réponse aux questions techniques
- Le téléphone qui ne passe pas
- Incompréhensions sur les charges payées
- Manque de place, de possibilité pour s'étendre, un outil trop figé
- Manque d'animation, de vie

Une satisfaction globale de 7,2/10
581 réponses au total





LE POINT FINANCIER



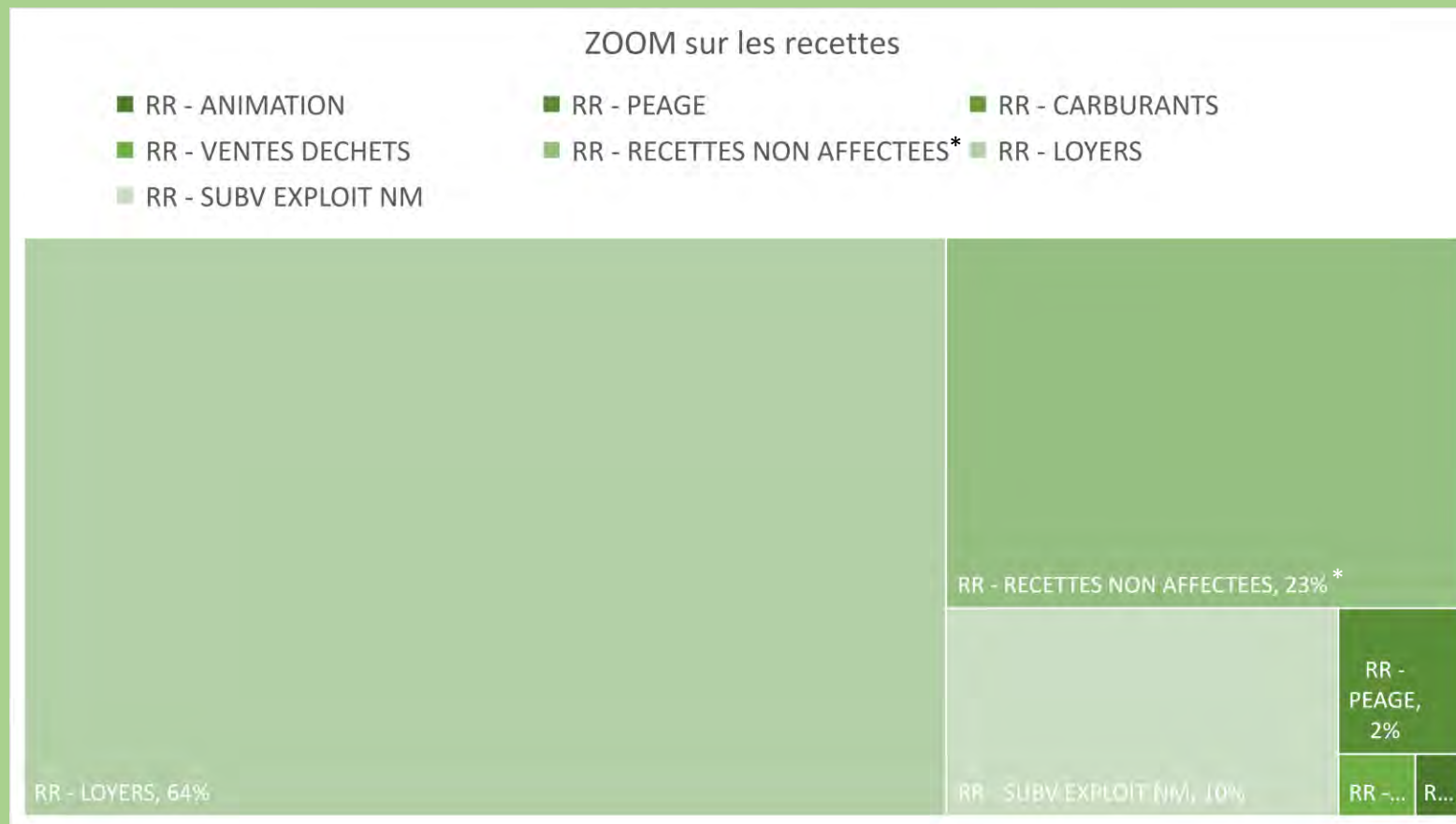
EPC GROW | B. 064 05496562



Analyse des recettes de la SEMMINN

Les recettes globales de l'année 2020 sont de **4,49M€**.

- 87% concernent les loyers et charges des locataires
- 10% la subvention d'exploitation



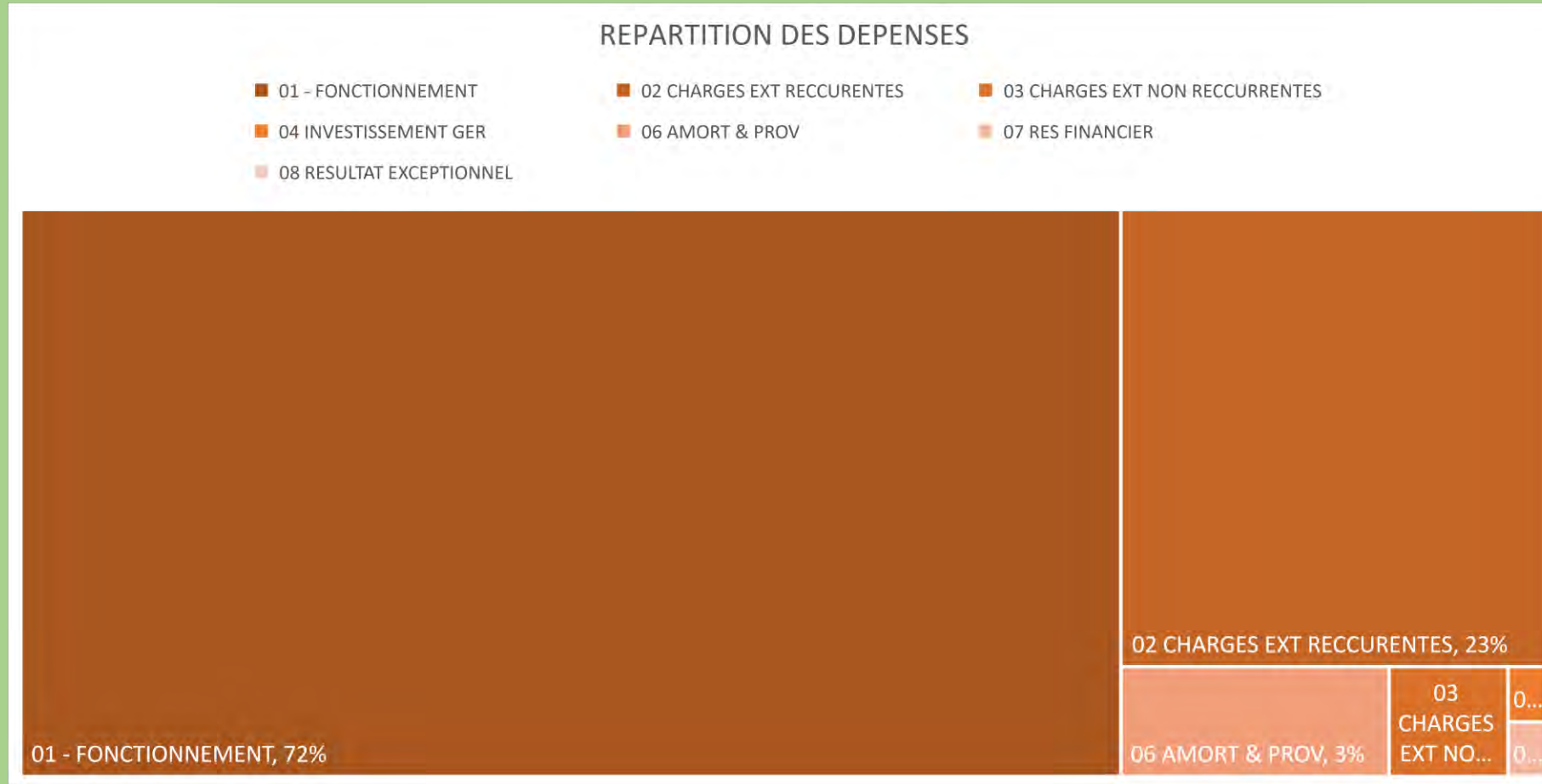
* Charges



Analyse des dépenses de la SEMMINN

Les charges globales de l'année 2020 sont de **4.52M€**

- 72% pour le fonctionnement (communication 2%, fonctionnement général 5%, nettoyage 6%, sécurité sûreté 9%, déchets 10%, maintenance 15%, personnel 24%)
- 23% concerne les charges locatives
- 2%, les frais complémentaires due à la crise COVID, la sinistralité et les frais de justice
- 3% concerne l'investissement et les provisions

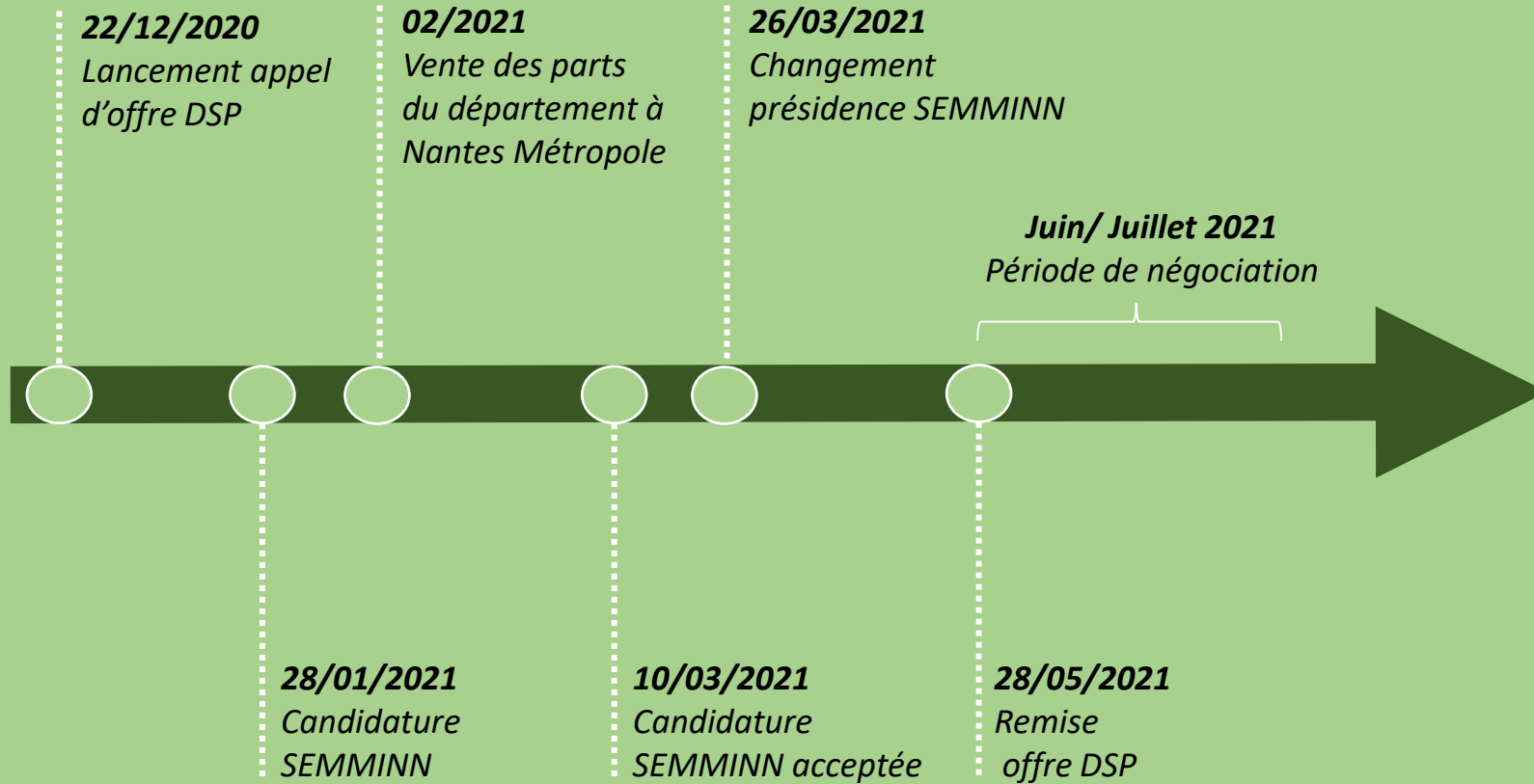




ECHEANCES A VENIR

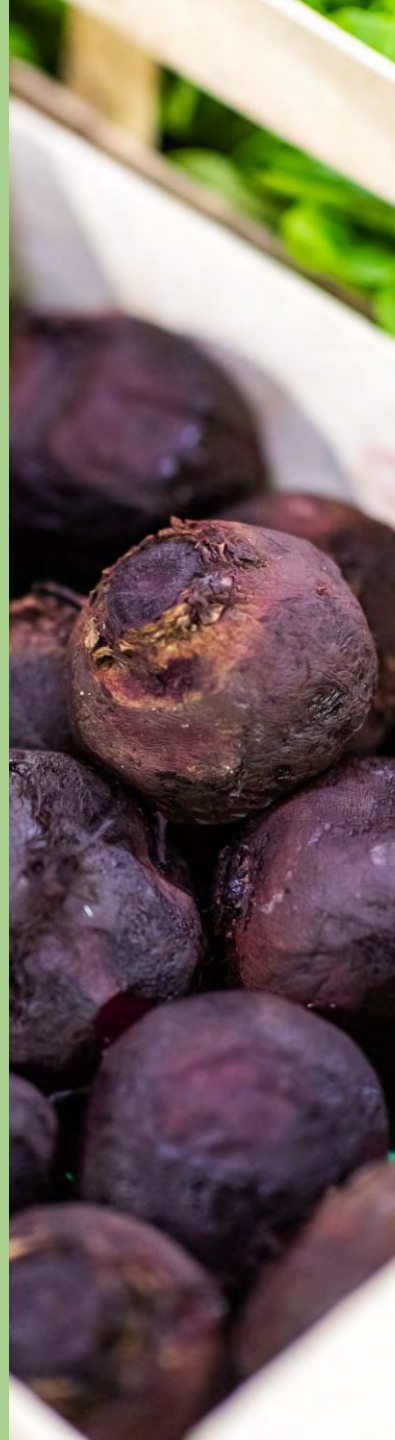


Les grandes échéances à venir



OBJECTIF

*Nouvelle DSP
En 2022*



Le Plan stratégique

2021, lancement de la phase 3 du plan stratégique

OBJECTIF

Être le marché référence du grand ouest

Axe 1: Durable & Responsable

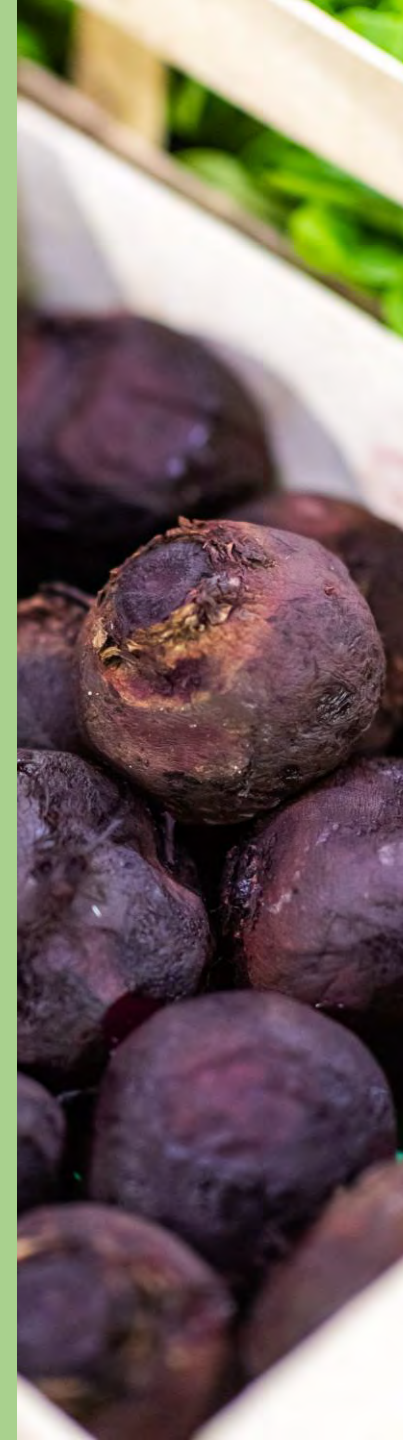
-
Être une vitrine durable et attractive
au service de la politique alimentaire de la
métropole nantaise

Axe 2: Développement & Rayonnement

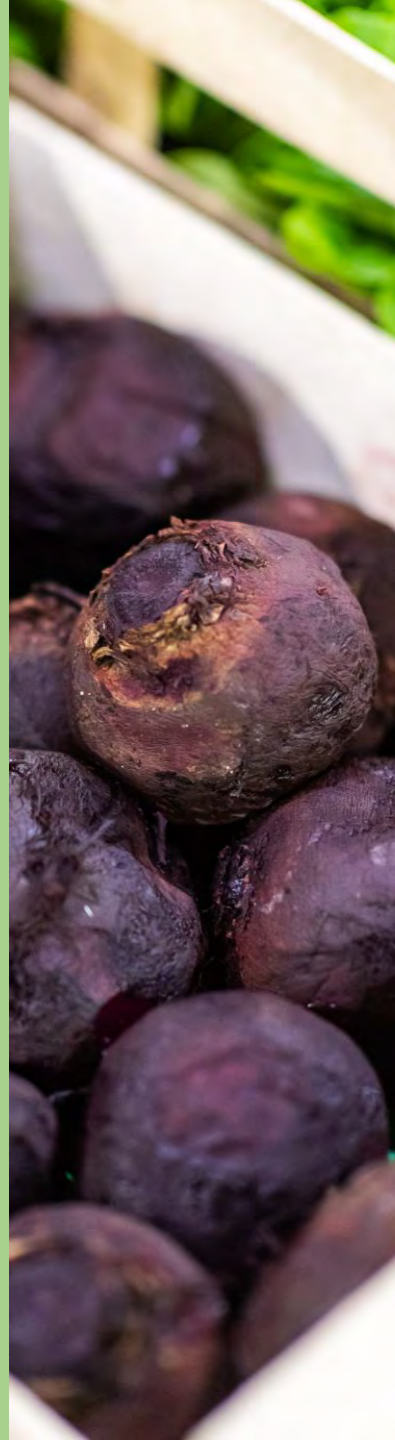
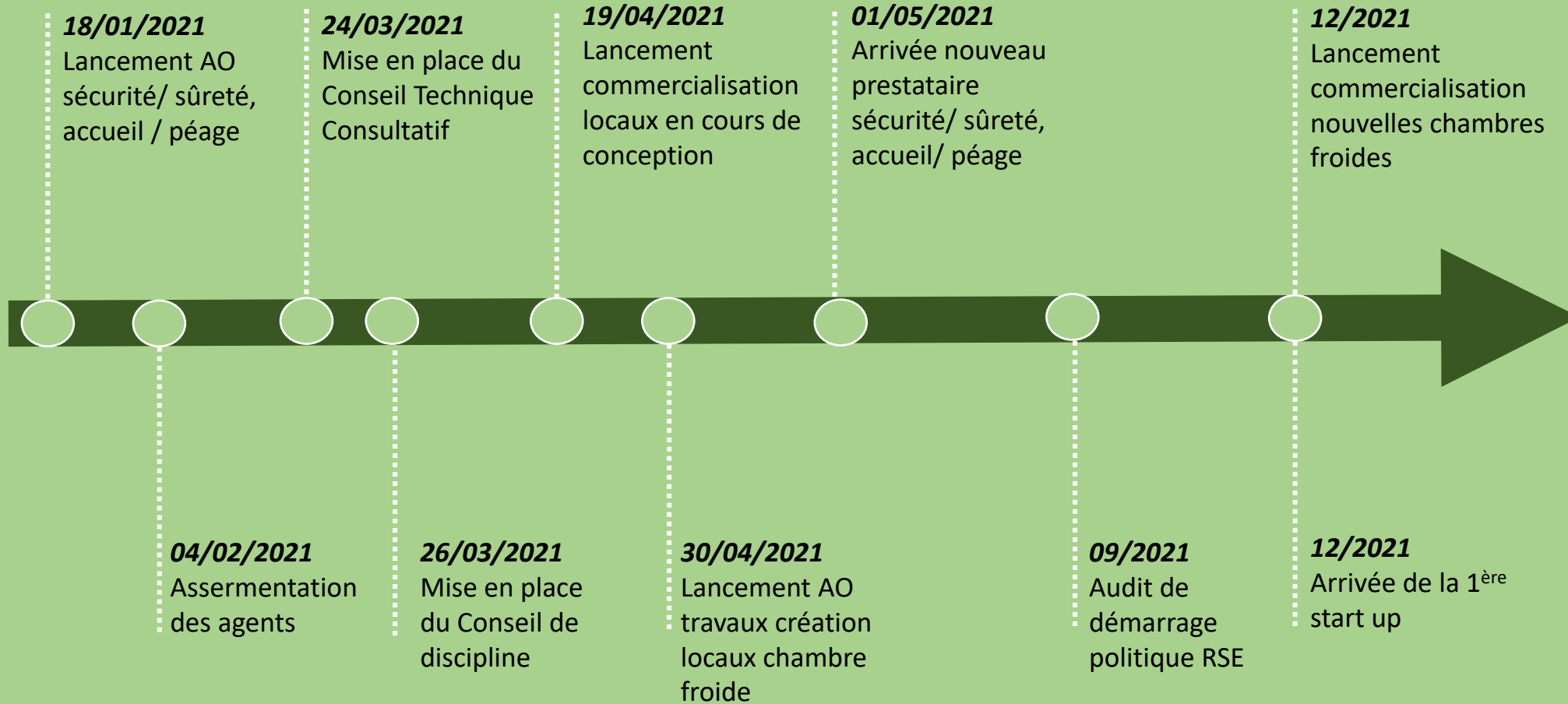
-
Développer l'attractivité du MIN et augmenter la
visibilité

Axe 3: Gestion exemplaire

-
Moderniser la SEMMINN et maîtriser les risques



Les grandes échéances à venir



Les grandes échéances à venir

Les 6 composantes du Conseil Technique Consultatif

Commission communication et marketing

-
Animation sur et hors MIN, communication du MIN et des opérateurs (dont digital, presse, ...), charte graphique (enseigne, ...), visites,

Commission emploi et formation

-
Identifier les freins et les leviers concernant l'emploi, les formations

Commission exploitation

-
Maintenance des équipements, travaux, facturation des charges, ...

Commission sécurité

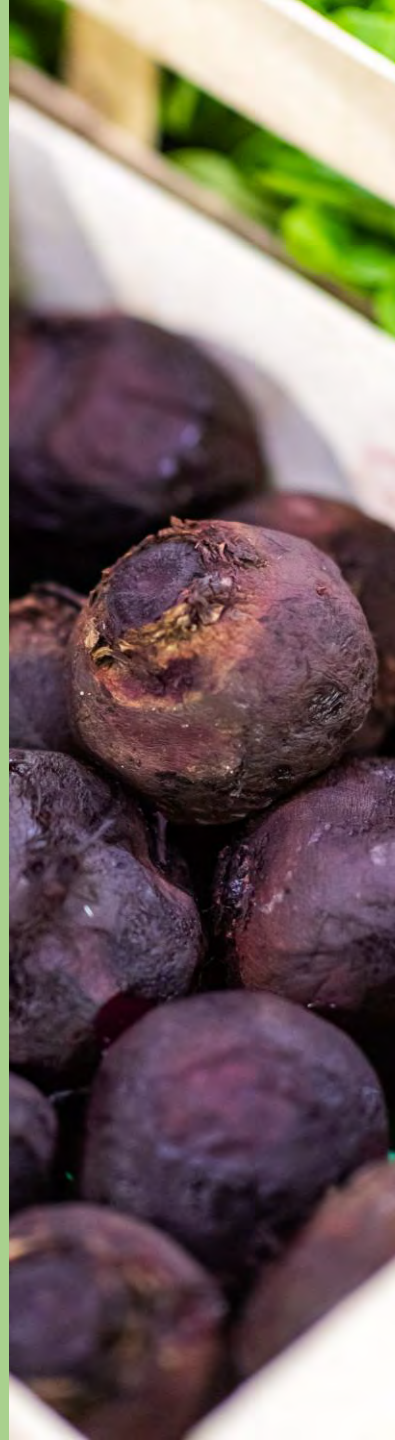
-
Gestion des risques incendies, des incivilités, de la sûreté, du respect du code de la route, des contrôles réglementaires, ...

Commission déchets et hygiène

-
Suivi et optimisation de la gestion des déchets, des invendus, hygiène et nettoyage, ...

Commission innovation

-
Market place, gestion du dernier kilomètre, ...



MERCI

